

# WAS AZUBIS WIRKLICH WOLLEN.

## Pressemitteilung

Berlin, 21.10.2025

### Was Azubis wirklich wollen

**Neue Einblicke von NEXT LEVEL HANDWERK zeigen, worauf es jungen Menschen in der Ausbildung heute ankommt und wie Betriebe davon profitieren können.**

Was erwarten junge Menschen heute von einer Ausbildung im Handwerk? Was motiviert sie und was schreckt sie ab? NEXT LEVEL HANDWERK ist diesen Fragen in einer Azubi-Befragung auf den Grund gegangen. Die Ergebnisse zeigen deutlich: Wer als Betrieb im Rennen um Nachwuchs vorne mitspielen will, muss alte Denkmuster ablegen und neue Wege gehen.

In einer dreiteiligen Blogserie „Was Azubis wirklich wollen“ wurden die Ergebnisse Schritt für Schritt veröffentlicht und dabei mit einigen Klischees aufgeräumt.

Eines wird schnell klar: Geld ist wichtig, aber längst nicht alles. Azubis wünschen sich vor allem Wertschätzung, Struktur und Entwicklungschancen. Sie wollen klare Ansprechpersonen, regelmäßiges Feedback, moderne Kommunikation und das Gefühl, Teil eines Teams zu sein, das sie ernst nimmt. Viele junge Menschen sehen in ihrer Ausbildung mehr als nur den Einstieg ins Berufsleben, sie suchen Sinn, Zugehörigkeit und Perspektive.

Damit wird deutlich: Azubis von heute wollen mitreden, mitgestalten und mitwachsen – nicht nur mitarbeiten. Das ist keine Forderung nach Luxus, sondern nach guter Führung und fairer Behandlung. Genau hier entscheidet sich, ob ein Betrieb attraktiv bleibt oder nicht. Die vollständige Auswertung der Befragung gibt's auf dem Blog von NEXT LEVEL HANDWERK: [www.nextlevelhandwerk.de](https://www.nextlevelhandwerk.de)

Fachkräfte zu gewinnen und zu halten, gehört heute zu den größten Herausforderungen im Handwerk. Genau hier setzt NEXT LEVEL HANDWERK an: Betriebe werden dabei unterstützt, Talente zu finden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig zu binden und den eigenen Betrieb zukunftssicher aufzustellen.

NEXT LEVEL HANDWERK ist ein Angebot unter Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk und wird ermöglicht durch das Engagement der handwerksnahen Partner Signal Iduna, IKK classic und Mewa Textil-Service. Inhaltlich wird das Projekt durch das Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerk (itb) begleitet.

Alle Infos zum Projekt finden interessierte Handwerkerinnen und Handwerker unter [www.nextlevelhandwerk.de](http://www.nextlevelhandwerk.de).

Bildunterschrift: Worauf kommt es jungen Menschen in der Ausbildung heute wirklich an?

Bild: NEXT LEVEL HANDWERK

---

**Pressekontakt:** Hannah Geiser  
Marketing Handwerk GmbH  
+49 241 89493 - 20  
[presse@marketinghandwerk.de](mailto:presse@marketinghandwerk.de)

**Operativer Partner:**  
Marketing Handwerk GmbH  
Ritterstr. 21  
52072 Aachen

**Schirmherrin:**  
Aktion Modernes Handwerk e. V.  
Haus des Deutschen Handwerks  
Mohrenstraße 20/21 · 10117 Berlin

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) mit Sitz in Berlin unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 350 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen. Operativer Partner der Aktion Modernes Handwerks e. V. ist die Marketing Handwerk GmbH mit Sitz in Aachen.  
Weitere Informationen: [www.amh-online.de](http://www.amh-online.de)